

# Work at NATIONS!

## Position: Marketing Analyst

**Application Deadline:** December 10, 2024

**Start Date:** December 16, 2024

**Main responsibilities:** Plan and implement marketing campaigns focused on admissions, enrollment, and student retention, highlighting the school's programs, culture, and achievements. Develop strategies and actions to generate qualified leads with a focus on admissions and enrollment. Conduct data collection, monitoring, and analysis of indicators related to the effectiveness of marketing campaigns, proposing continuous improvements to optimize results. Create content for digital platforms (the school's communication channels) and promotional materials (social media posts, Meta and Google Ads, brochures, magazines, etc.). Conduct market research to identify trends, understand the target audience, and gain insights for strategic decisions.

**Requirements:** Bachelor's degree in Marketing, Advertising, or related fields. Fluency in Portuguese and English, with excellent writing skills. Knowledge in graphic design. At least 3 years of professional experience in marketing. Proficiency in tools like Canva, Adobe Illustrator, InDesign, and Photoshop. Experience in web design, video editing, and photography is a plus. Ability to work in an international school environment and connect with diverse cultures. Alignment with the school's mission and sensitivity to cultural diversity.



**School of the Nations**  
Escola das Nações

## Equal Employment Opportunity

We provide equal employment opportunities to all individuals regardless of race, color, religion, sex, national origin, age, disability, genetic information, sexual orientation, gender identity, or any other characteristic protected by applicable laws.

All employment-related decisions, including hiring, retention, and promotion, are based solely on an individual's qualifications, performance, skills, and merits relevant to the job requirements.

We encourage people with a disability to apply.

## How to apply

Please send your résumé and portfolio/cases to our Human Resources department at [recrutamento.externo@edn.org.br](mailto:recrutamento.externo@edn.org.br) by December 10, 2024.

The portfolio/cases can be shared via a Behance link, websites, Drives, or individual PDF files. Please include the title of the position you are applying for in the subject line of the email.

## About us

We educate students to be world citizens based on standards of academic, bilingual and ethical excellence to develop their capacities to know, love and serve humankind.

We seek caring, dedicated professionals to contribute to our school community by making a difference in our students' lives.

# Work at NATIONS!







**School of the Nations**  
Escola das Nações

## The School

School of the Nations is an international, private, not-for-profit, coeducational, dual-language school. We are accredited internationally by New England Association of Schools and Colleges (NEASC), and nationally by the Secretary of Education of the Federal District. We provide a rigorous bilingual academic curriculum complemented by our moral education program, the arts, and sports. Moral education fosters students' understanding of the dynamic role they play in constructing a peaceful, just, and sustainable society. Students may take preparatory and university-level classes and earn the Brazilian, American, and AP Capstone® diplomas.

## Our History

School of the Nations was established as a place where children from different countries of diverse backgrounds could build a learning community where they could learn to live peacefully together as “world citizens” in a safe, healthy, happy environment while excelling academically through a challenging, college-preparatory curriculum enriched by values and ethics. Our Founders' vision became reality on September 1, 1980.

The school opened with only 17 students and three rented classrooms in the recently built Independent British Institute (IBI). By 1981, the School had grown to 37 students, and classrooms occupied an entire wing of the Presbyterian Institute in Lago Sul, Brasilia. Over the next three years, School of the Nations would grow to serve nearly 100 students. In August 1987, the School, with its 140 students, moved to its current location, on a beautiful campus in a peaceful neighborhood in Brasilia. In 2002, we inaugurated our second campus, just across from the first, to host our Early Childhood Education program for students from 2 to 6. Our community and school continue to grow. Today, School of the Nations educates over 700 students.

## Mission

Educate students to be world citizens based on standards of academic and ethical excellence to develop their capacities to know, love, and serve humankind.

## Vision

School of the Nations strives to be exemplary among Brazilian and international schools for its commitment to world citizenship and for helping young people develop outstanding academic, ethical and spiritual qualities and a clear understanding of their roles in building a better world.

## Accreditation

School of the Nations is accredited internationally by the New England Association of Schools and Colleges (NEASC) and nationally by the Secretary of Education of the Federal District.



**School of the Nations**  
Escola das Nações





# Trabalhe na NATIONS!

## Cargo: Analista de Marketing

**Prazo de Inscrição:** 10 de dezembro de 2024

**Data de início:** 16 de dezembro de 2024

**Principais responsabilidades:** Planejar e implementar campanhas de marketing voltadas para admissões, matrículas e retenção de alunos, destacando os programas, a cultura e as conquistas da escola. Desenvolver estratégias e ações para a geração de leads qualificados. Realizar o levantamento, acompanhamento e análise de indicadores relacionados à eficácia das campanhas de marketing, propondo melhorias contínuas para otimizar resultados. Criar conteúdo para plataformas digitais (canais de comunicação da escola) e materiais promocionais (postagens em redes sociais, Meta e Google Ads, folhetos, revistas, etc.). Realizar pesquisas de mercado para identificar tendências, entender o público-alvo e obter insights para decisões estratégicas.

**Requisitos:** Graduação em Marketing, Publicidade ou áreas afins. Fluência em Português e Inglês, com excelentes habilidades de escrita. Conhecimento em design gráfico. Pelo menos 3 anos de experiência profissional em marketing. Proficiência em ferramentas como Canva e Pacote Adobe. Experiência em web design, edição de vídeos e fotografia será um diferencial. Habilidade para trabalhar em um ambiente escolar internacional e se conectar com diferentes culturas. Alinhamento com a missão da escola e sensibilidade para a diversidade cultural.



**School of the Nations**  
Escola das Nações

## Oportunidade de Emprego Igualitária

Nós oferecemos oportunidades de emprego iguais a todos, independentemente de raça, cor, religião, sexo, origem nacional, idade, deficiência, informações genéticas, orientação sexual, identidade de gênero, ou qualquer outra característica protegida por leis aplicáveis.

Todas as decisões relacionadas ao emprego, incluindo contratação, retenção e promoção, são baseadas exclusivamente nas qualificações, desempenho, habilidades e méritos individuais relevantes para os requisitos do trabalho.

Incentivamos pessoas com deficiência a se candidatarem.

## Como se candidatar

Envie seu Currículo e portfólio/cases para o nosso departamento de Recursos Humanos no endereço [recrutamento.externo@edn.org.br](mailto:recrutamento.externo@edn.org.br) até 10 de dezembro de 2024.

O portfólio/cases pode ser via link de Behance, websites, Drives ou arquivos avulsos em PDF. Por favor, inclua o título da posição para a qual você está se candidatando no campo de assunto do e-mail.

## Sobre nós

Nós educamos estudantes para serem cidadãos globais com base em padrões de excelência acadêmica, bilíngue e ética, para desenvolver suas capacidades de conhecer, amar e servir à humanidade.

Estamos em busca de profissionais dedicados e atenciosos para contribuir com a nossa comunidade escolar, fazendo a diferença na vida de nossos estudantes.

# Trabalhe na NATIONS!







**School of the Nations**  
Escola das Nações

## A Escola

A Escola das Nações é uma instituição internacional, privada, sem fins lucrativos, coeducacional e duolinguística (inglês e português). É credenciada internacionalmente pela New England Association of Schools and Colleges (NEASC) e nacionalmente pelo Ministério da Educação do Brasil. Oferece currículo acadêmico bilíngue rigoroso, que é complementado por princípios morais, serviço, esportes e artes. Prepara os alunos para a carreira com aulas em nível universitário. Oferece três diplomas: o brasileiro, o americano e o AP Capstone®.

## Nossa História

A Escola das Nações foi definida como um local em que crianças de diferentes países e culturas fariam parte de uma comunidade de aprendizagem onde poderiam viver juntas, pacificamente como cidadãs do mundo, em um ambiente seguro, saudável e feliz, enquanto receberiam educação de excelência baseada em um currículo desafiador e preparatório para faculdades e, ao mesmo tempo, enriquecido de valores e de ética. A visão de nossos fundadores se tornou realidade no dia 1º de setembro de 1980.

A Escola foi inaugurada com apenas 17 alunos e três salas alugadas no então recém-construído Instituto Britânico Independente (IBI). Em 1981, já havia crescido para 37 alunos, e as salas de aula ocupavam uma ala inteira do Instituto Presbiteriano no Lago Sul. Nos três anos seguintes, a Escola das Nações cresceu a ponto de atender a 100 estudantes. Em agosto de 1987, com 140 alunos, mudou-se para o endereço atual, um lindo campus em um bairro tranquilo de Brasília. Em 2002, foi inaugurado o segundo câmpus, do outro lado da rua, para implantar o programa da Educação Infantil, com alunos de 2 a 6 anos. A comunidade continua a crescer. Hoje, a Escola das Nações educa mais de 700 alunos. [Clique aqui para ver nossa filosofia.](#)

## Missão

Educar alunos para se tornarem cidadãos do mundo com base em padrões de excelência acadêmica e ética, com o objetivo de desenvolver sua capacidade de conhecer, amar e servir à humanidade.

## Visão

A Escola das Nações busca tornar-se referência entre as escolas nacionais e internacionais por seu comprometimento com a cidadania mundial e por ajudar a desenvolver, em cada aluno, notáveis qualidades acadêmicas, éticas e espirituais além de um claro entendimento de seu papel na construção de um mundo melhor.

## Credenciamento

A Escola das Nações é credenciada internacionalmente pela New England Association of Schools and Colleges (NEASC) e nacionalmente pela Secretaria de Educação do Distrito Federal.



**School of the Nations**  
Escola das Nações

